

SCHEMA PROGETTO: UniCredit

Cliente	Unicredit
Effetto	Flip a due immagini
N° Pannelli	7
Dimensioni totali	8 x 2mt
Dimensioni modulo	1,14 x 2 mt
Spessore	4 mm
Note	Taglio obliquo per seguire il profilo del pavimento



Unicredit - Metropolitana Duomo Milano

Immagine A



Unicredit, stampa lenticolare in metropolitana Duomo a Milano

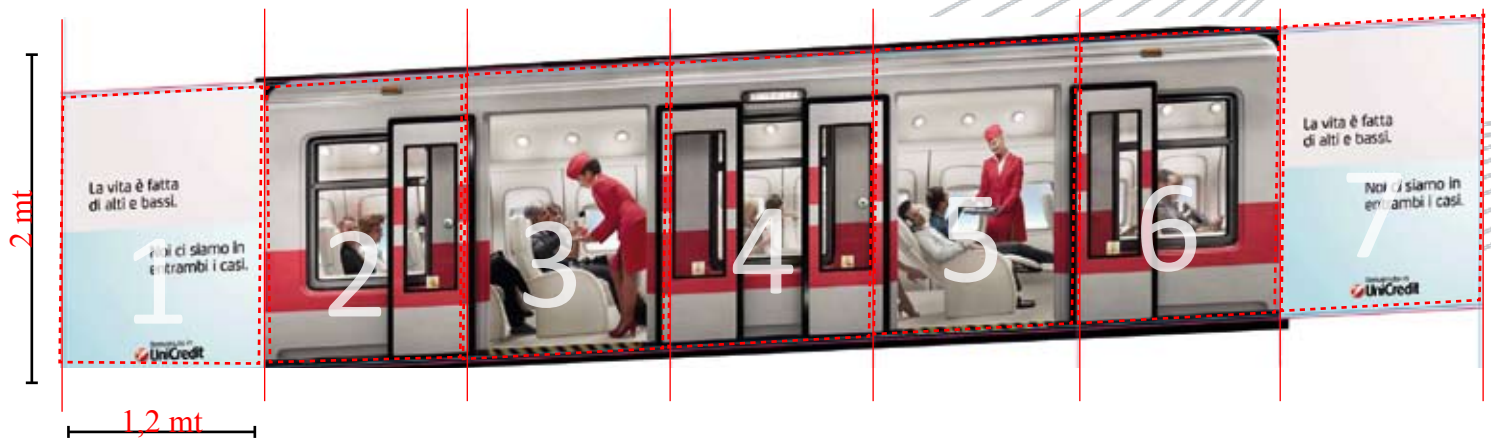
Davvero sorprendente l'impatto della **parete lenticolare** realizzata per **Unicredit** e posta all'interno della fermata Duomo della metropolitana di **Milano**.

La scena ritrae l'interno di un treno in perfetto ordine con passeggeri seduti felicemente ai propri posti e serviti dalle hostess di bordo – una scenetta idilliaca. Ma non appena ci si sposta di due passi, la situazione cambia di colpo: un treno sovraffollato, persone schiacciate contro i finestrini, confusione totale, in poche parole: un inferno.

Con lo slogan *“La vita è fatta di alti e bassi. Noi ci siamo in entrambi i casi”*, Unicredit Banca ha voluto segnalare il proprio impegno nei confronti dei suoi clienti.

Immagine B





Il sistema di stampa **H3D®System Lenticolare di Tre D** ha permesso di realizzare una parete di 8 metri di lunghezza per 2 di altezza suddivisa in 7 moduli, camminando lungo la parete gli osservatori godono appieno dell'effetto **FLIP** costituito dal cambio netto tra 2 immagini. Per la comunicazione, il noto istituto bancario si è affidato a Publicis, che in collaborazione con **IGP Decaux Innovate** ha realizzato il progetto portando il concept della campagna televisiva sui cartelloni lenticolari.

Per maggiori dettagli su questo progetto [clicca qui](#)

www.lenticolare.it